

**URZĄD OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW**
DEPARTAMENT ANALIZ RYNKU
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa 1
Tel. (0-22) 55 60 268, Fax. (0-22) 826 13 53

DAR-401-4/10/KD

Warszawa, dnia 14.10.2010 r.

ESC Poland Sp. z o.o.
ul. Spokojna 14
28-300 Jędrzejów

WEZWANIE

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działając na podstawie art. 48 ust. 1 i 2 pkt 3 w związku z art. 31 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2007 Nr 50, poz. 331 z późn. zm.) wszczął w dniu 21 lipca 2010 r. postępowanie wyjaśniające, w sprawie badania rynku handlu produktami związanymi z kulturą, edukacją i rozrywką ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży w nowoczesnych kanałach dystrybucji, w tym określenia jego struktury i stopnia koncentracji. Celem badania jest zebranie informacji dotyczących wspomnianego rynku oraz analiza konkurencji.

Pismem z dnia 13 sierpnia 2010 r. zostali Państwo wezwani do udzielania odpowiedzi na pytania zawarte w załączonym do pisma kwestionariuszu G. Do dnia dzisiejszego tj. 14 października 2010 r. Prezes Urzędu nie otrzymał odpowiedzi na zadane pytania.

W związku z powyższym, na podstawie art. 50 ust. 1 i 2, w związku z art. 48 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. 2007 Nr 50, poz. 331 z późn. zm.)

– w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
wzywa się Państwa – do udzielenia, w terminie do dnia 26 października 2010 r.,
odpowiedzi na pytania zawarte w załączonym do pisma kwestionariuszu G.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszej sprawy prosimy kierować do Krzysztofa Dybczaka pod nr telefonu (022) 55 60 268. Przedmiotowy kwestionariusz można uzyskać w wersji elektronicznej po kontakcie na adres e-mail: krzysztof.dybczak@uokik.gov.pl.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów informuje, że zgodnie z art. 51 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, dowodem w postępowaniu przed Prezesem UOKiK może być tylko oryginał dokumentu lub jego kopia poświadczona przez organ administracji publicznej, notariusza, adwokata, radcę prawnego lub upoważnionego pracownika przedsiębiorcy.

Urząd informuje, iż stosownie do art. 106 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes UOKiK może nałożyć na przedsiębiorcę w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość do 50.000.000 euro, jeżeli przedsiębiorca ten choćby nieumyślnie nie udzielił informacji żądanych przez Prezesa UOKiK na podstawie art. 50, bądź udzielił nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji.

Zawiadamiamy ponadto, iż zgodnie z art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Prezes UOKiK może, w drodze decyzji, nałożyć na osobę pełniącą funkcję kierowniczą lub wchodzącą w skład organu zarządzającego przedsiębiorcy karę pieniężną w wysokości do pięćdziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia, jeżeli osoba ta umyślnie albo nieumyślnie nie udzieliła informacji lub udzieliła nierzetelnych lub wprowadzających w błąd informacji żądanych przez Prezesa Urzędu na podstawie art. 50.

Informujemy także, iż stosownie do treści art. 71 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, pracownicy UOKiK są obowiązani do ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa, jak również innych informacji, podlegających ochronie na podstawie odrębnych przepisów, o których powzięli wiadomość w toku postępowania.

DYREKTOR
Departamentu Analiz Rynku

Dr. Wojciech Szymczak

Załącznik:

1. Kwestionariusz dotyczący badania rynku handlu produktami związanymi z kulturą, edukacją i rozrywką ze szczególnym uwzględnieniem sprzedaży w nowoczesnych kanałach dystrybucji – kwestionariusz G.

**URZĄD OCHRONY KONKURENCJI
I KONSUMENTÓW**

Departament Analiz Rynku
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa
Tel. (022) 55 60 268
Fax: 826 13 53
e-mail: krzysztof.dvbczak@uokik.gov.pl

**KWESTIONARIUSZ DOTYCZĄCY BADANIA
RYNKU HANDLU PRODUKTAMI ZWIĄZANYMI Z KULTURĄ,
EDUKACJĄ I ROZRYWKĄ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM
SPRZEDAŻY W NOWOCZESNYCH KANAŁACH DYSTRYBUCJI**

FORMULARZ G

Warszawa, wrzesień 2010

SEKCJA I
PODSTWOWE DANE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

1.1. Nazwa przedsiębiorstwa:

ESC POLAND SP 2 O.O.

1.2. Siedziba przedsiębiorstwa:

Ulica, nr domu: SPACOWA 14

Kod: 28300 Miejscowość: GĘDRZEWÓW

1.3. Osoba do kontaktu:

Imię, nazwisko, pełniona funkcja: KAMIL CEBULSKI PREZES ZARZĄDU

Telefon: BRAK

Fax: BRAK

E-mail: PICZTA@KAMILCEBULSKI.PL

**SEKCJA II
RYNEK SPRZEDAŻY KSIĄŻKI**

Uwaga: Dane dotyczące przychodów ze sprzedaży należy podać w „tys. zł”!

2.1. Proszę podać wartość Państwa przychodów ze sprzedaży książek (bez VAT) w latach 2006-2009 (sprzedaż w kanale tradycyjnym + sprzedaż internetowa).

Produkt	Sprzedaż (tys. zł)			
	2006 (styczeń-grudzień)	2007 (styczeń-grudzień)	2008 (styczeń-grudzień)	2009 (styczeń-grudzień)
Książki ¹				
E-booki				
Audiobooki				
Podręczniki szkolne ²				

2.2. Proszę podać wartość Państwa przychodów ze sprzedaży internetowej książek (bez VAT) w latach 2006-2009.

Produkt	Sprzedaż (tys. zł)			
	2006 (styczeń-grudzień)	2007 (styczeń-grudzień)	2008 (styczeń-grudzień)	2009 (styczeń-grudzień)
Książki ¹				
E-booki				
Audiobooki				
Podręczniki szkolne ²				

2.3. Proszę określić, czy w Państwa opinii spółki Empik i Merlin są Państwa konkurentami na rynku internetowej sprzedaży książek.

NIE ZNAM TYCH SPÓŁEK I NIE WIEM
CZY SIĘ ZAJMUJĄ WIĘC NIE WIEM CZY SĄ
MOIMI KONKURENTAMI

¹ Do przychodów ze sprzedaży książek proszę nie wliczać przychodów ze sprzedaży audiobooków, e-booków i podręczników szkolnych.

² Za podręczniki szkolne proszę uznać książki wykorzystywane w procesie kształcenia w szkole podstawowej, gimnazjum oraz szkołach ponadgimnazjalnych (proszę nie wliczać podręczników wykorzystywanych w procesie kształcenia w szkolnictwie wyższym).

³ Do przychodów ze sprzedaży książek proszę nie wliczać przychodów ze sprzedaży audiobooków, e-booków i podręczników szkolnych.

⁴ Za podręczniki szkolne proszę uznać książki wykorzystywane w procesie kształcenia w szkole podstawowej, gimnazjum oraz szkołach ponadgimnazjalnych (proszę nie wliczać podręczników wykorzystywanych w procesie kształcenia w szkolnictwie wyższym).

- 2.4. Proszę określić, jak w Państwa opinii połączenie spółek Empik i Merlin mogłoby wpłynąć na rynek sprzedaży książek w kanale tradycyjnym (w szczególności na poziom cen detalicznych, zmianę poziomu siły negocjacyjnej dostawców).

BARDZO NEGATYWNIE PO ZAINTERESUJE SIĘ
TYM TAKI URZĄD JAK WASZ I BĘDZIE ZAWRACAŁ
SIĘTKOM PRZEDSIĘBIORCÓW GŁÓWNE WYPEŁNIANIE M ANKIET
POD GROZBĄ 50KIL EURO KARY.

- 2.5. Proszę określić, jak w Państwa opinii połączenie spółek Empik i Merlin wpłynie na Państwa działalność na rynku sprzedaży książek w kanale tradycyjnym.

JEŚLI SIĘ NIE POZAJĄCY A JUŻ WYJAZD RYNEK
JAK I MOJA FIRMA TRACI PO KSIĄŻKI DO KLIENTÓW
WISIAJ NIE BĘDĄ WYSŁANE PO MUSZĘ JAKĄS
BEZPIĄ ANKIETĘ WYPEŁNIAĆ

- 2.6. Proszę określić, jak w Państwa opinii połączenie spółek Empik i Merlin mogłoby wpłynąć na rynek internetowej sprzedaży książek (w szczególności na poziom cen detalicznych, zmianę poziomu siły negocjacyjnej dostawców).

NIE ZNAM TYCH SPÓŁEK I NIE MNIE OCENIĄĆ
MATURE TYLKO MAM PYTANIE MAJĄC JEŚLI

- 2.7. Proszę określić, jak w Państwa opinii połączenie spółek Empik i Merlin wpłynie na Państwa działalność na rynku internetowej sprzedaży książek.

A JAK MA WPŁYNAĆ OD 2 LAT NIE
HANDLUJE MY W TEN SPOSÓB

- 2.8. Czy posiadacie Państwo w swoim asortymencie (w kategorii książki) produkty lub grupy produktów (np. produkty niszowe), w sprzedaży których Empik i/lub Merlin z Państwem nie konkuruje. Jeżeli tak, proszę je wskazać.

NIE WIEM CZY HANDLUJĄ TE FIRMY WIEL
~~PIĘ~~ JAK MAM TO OCENIĆ? DĄCIE
JAKĄS LISTE TEGO CZY ONI HANDLUJĄ,

SEKCJA III
INFORMACJE DODATKOWE

3.1. Inne uwagi, które Państwa zdaniem należy podać do wiadomości Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów dotyczące ewentualnych zakłóceń konkurencji i nieprawidłowości w funkcjonowaniu rynku.

PRZESTANIE GROZIĆ LUDZIOM I NAUCZLIK
SIĘ PRAWIDŁO WYŚTAĆ LISTY ZGODNIE Z
K.P.A. BO WYZNACZANIE OSTATNIEGO TERMINU
OD POWIEDZI POWINNO BYĆ USTALONE NA MINIMUM
14 DNI OD WYSTĄPIENIA LISTU ...

Nazwisko i imię, data i podpis osoby,
reprezentującej spółkę⁵.

⁵ Proszę parafować każdą stronę.